

ANEXO II
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO / PLANO DE TRABALHO

DADOS DO PROPONENTE

Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?

- Pessoa Física
 Pessoa Jurídica

PARA PESSOA JURÍDICA:

Razão Social: VAREL DA SILVA

Nome fantasia: VS EVENTOS

CNPJ: 27.943.135/0001-47

Nome do representante legal: Varel da Silva

CPF do representante legal: 002.080.950-63

E-mail do representante legal: varelsilva@hotmail.com

Telefone do representante legal: (55) 99640-1901

Endereço completo: Rua José Costa, 179, Bairro Menino Deus, Município de Jacuí/RS,
CEP 99440-000.

Você reside em quais dessas áreas?

- Zona urbana central
 Zona urbana periférica
 Zona rural

Pertence a alguma comunidade tradicional?

- Não pertencem a comunidade tradicional
 Comunidades Rurais
 Outra comunidade tradicional

Raça, cor ou etnia:

- Branca
 Preta
 Parda
 Indígena
 Amarela

Você é uma Pessoa com Deficiência - PCD?

- Sim
 Não

Vai concorrer às cotas?

- Sim Não

Você está representando um coletivo (sem CNPJ)?

- Não
 Sim

PLANO DE TRABALHO

Nome do Projeto: Resgatando a História de Sagrada Família

Escolha a categoria a que vai concorrer:

- Documentário
 Oficina de Formação Audiovisual
 Diversos Segmentos
 Festival / Mostra Cultural Tradicional

Descrição do projeto

O projeto trata da produção de um documentário de 15 minutos, que contará a história do município e dos pontos turísticos da cidade de Sagrada Família, que através de testemunho, contribua com o resgate histórico, valorizando as expressões culturais. O audiovisual será produzido em alta qualidade de imagem e som, comprometendo-se a exibição gratuita pelos canais disponibilizados pelo poder público, bem como exibido nas redes sociais do proponente com a aplicação de medidas cabíveis de acessibilidade.

O projeto é relevante para o município de Sagrada Família, tendo em vista que buscará a valorização e a atratividade da pequena cidade.

Objetivos do projeto

Geral: A produção de um documentário média-metragem, contando a história e exibindo pontos turísticos de Sagrada Família. O conteúdo será integralmente disponibilizado ao público de forma gratuita pelos meios disponíveis no Município e pelo YouTube/Facebook.

Específicos:

I - Produção de um documentário de 15 minutos;

II – Registrar imagens do município e dos pontos turísticos com objetivo de resgatar a história.

III – Lançar o documentário no Youtube para as pessoas apreciarem a obra audiovisual, estima-se que ao menos 1.000 pessoas assistam.

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de pessoas com deficiência)

Acessibilidade arquitetônica:

- rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- rampas;
- banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- assentos para pessoas obesas;
- iluminação adequada;
- Outra _____

Acessibilidade comunicacional:

- a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- o sistema Braille;
- o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- a audiodescrição;
- as legendas;
- a linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela; e
- Outra _____

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

O documentário será finalizado com as seguintes medidas de acessibilidade de conteúdo:
Audiodescrição: narração, em língua portuguesa, integrada ao som original da obra audiovisual, contendo descrições de sons e elementos visuais e quaisquer informações adicionais que sejam relevantes para possibilitar a melhor compreensão da obra.

Legendagem: transcrição, em língua portuguesa, dos diálogos e demais informações da obra audiovisual que sejam relevantes para possibilitar a melhor compreensão da obra.

Cronograma /Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 05/02/2024

Data final: 31/04/2024

Estratégia de divulgação

| | |
|--|--|
| Materiais de divulgação | Haverá a prévia divulgação do lançamento da obra audiovisual por intermédio das mídias sociais. |
| Meios de Comunicação - Como o produto cultural do projeto ficará conhecido pelo seu público alvo? | Será veiculado pelas plataformas de streaming de fácil acesso da população (Youtube/Facebook/Instagram). |

Equipe do Projeto

| Nome do profissional/empresa | Função no projeto | Pessoa negra? | Pessoa indígena? | Pessoa com deficiência? |
|-------------------------------------|---|---------------|------------------|-------------------------|
| Varel da Silva (PROPONENTE) | Roteirista, diretor e organizador do projeto | Não | Não | Não |
| Infinity Films (50.683.404/0001-03) | Produção audiovisual (filmagem, edição e finalização) | Não | Não | Não |

Contrapartida

Propõe-se a exibição gratuita do documentário, a ser realizado nas redes de ensino de Sagrada Família/RS.

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

(Preencha a tabela indicando as necessárias a serem contratadas para a execução do seu projeto)

| Descrição do item | Justificativa | Unidade de medida | Valor unitário | Quantidade | Valor total |
|---------------------------------------|---|-------------------|----------------|------------|---------------|
| Produção de imagens e edição de vídeo | A produtora audiovisual realizará a produção que consiste na filmagem, edição e finalização, bem como a inclusão de legendas. | Serviço | R\$ 22.700,00 | 1 | R\$ 22.700,00 |